



Make Europe Yourope!

Multiplikatorenkampagne der EBD zur Europawahl 2019

erstellt von: Generalsekretär

Was ist das Ziel der Kampagne?

Zunächst soll die Kampagne die Alltagsrelevanz europäischer Themen für alle Bürgerinnen und Bürger sichtbar machen und hervorheben. Das heißt die Kampagne holt die Wähler thematisch dort ab, wo Europa für sie eine Rolle spielt. Über die positive Besetzung Europas und die persönliche Identifikation sollen Nichtwähler letztlich zum Urnengang bewegt werden. Die Wahlbeteiligung bei der letzten Europawahl 2014 lag bei nur 43%.

Wann beginnt die Kampagne?

Mitglieder können fortlaufend an der Kampagne teilnehmen, eine feste Deadline gibt es nicht. Je nachdem über welche Medien die Anzeigen geschaltet werden sollen, sind jedoch unter Umständen Redaktionsschlüsse zu berücksichtigen. Anzeigen und Posts sollten nicht vor dem 4. März 2019 erscheinen und können bis zum Wahltag am 26. Mai 2019 vereinzelt oder regelmäßig veröffentlicht werden.

Wie kann meine Organisation/mein Unternehmen an der Kampagne teilnehmen?

Die Teilnahme ist unkompliziert. Im Anhang an dieses Schreiben befindet sich eine Übersicht mit verschiedenen Anzeigendesigns. Sie entscheiden sich für eines oder mehrere der angebotenen Optionen und teilen uns mit, welche individuellen Anpassungen hinsichtlich des Motivs und Texts gewünscht sind und über welche Ihrer Medien die Anzeige geschaltet werden soll. Anschließend stimmen wir gemeinsam mit Ihnen den Inhalt ab und kümmern uns um die Adaption für die verschiedenen Formate (Anzeigen, Social Media, etc.), die sie benötigen.

Was hat meine Organisation/mein Unternehmen von einer Teilnahme an der Kampagne?

Durch die Teilnahme an der Kampagne kann sich Ihre Organisation/Ihr Unternehmen zu Europa und dessen demokratischen Grundwerten bekennen. So schärfen Sie Ihr pro-europäisches Profil gegenüber Ihren Anspruchsgruppen. Zudem zeigen Sie durch das Co-Branding der Anzeigenmotive, dass Sie Mitglied der EBD sind und sich für deren Ziele einsetzen. Die Kampagne bietet auch die Möglichkeit Ihre eigenen Schwerpunkte für die Europawahl an Zielgruppen zu transportieren.

Welche Anzeigenmotive stehen zur Auswahl?

Die EBD hat ein Konzept mit drei Anzeigendesigns entwerfen lassen, welche unseren Mitgliedern zur Verfügung stehen. Diese finden Sie hier exemplarisch aufbereitet:



Die Mitglieder der EBD erhalten die Möglichkeit, mit eigenen Motiven unter dem Dach „Make Europe Yourope“ für die Europawahl zu werben.

Können auch eigene Inhalte über die Kampagne erstellt werden?

Ziel der Kampagne zur Europawahl ist das Senden zielgruppenspezifischer Botschaften, um die Wahlbeteiligung zu steigern. Damit unsere Mitglieder dennoch die Möglichkeit haben, ihre Anzeigen individuell und an ihre Bedürfnisse anzupassen, verfügt jedes der Designs über personalisierbare Elemente. So können sowohl eigene Zitate als auch Bildmotive berücksichtigt werden. Dabei werden alle Beiträge unter dem Dach **Make Europe Yourope** und dem Kampagnendesign vereint.

Welche formalen Vorgaben gibt es für die Gestaltung der Anzeige?

Richtwerte:

- Zitat: maximal 340 Zeichen (inkl. Satz- und Leerzeichen)
- Name und Funktion des Zitierenden bitte so angeben, wie er veröffentlicht werden soll
- Foto: möglichst im Querformat und mit mehr als nur dem Kopf des Portraitierten, möglichst mit ansprechendem Hintergrund. Ansonsten stellen wir ein „normales“ Portrait frei.
 - Pixelmaße minimum für Web: 960 x 540 Pixel
 - Pixelmaße minimum für Print: 3.000 x 1.688 Pixel
 - Wenn die Fotos ein Copyright haben müssen, bitte gleich mit angeben.
- Logo: Übermittlung am liebsten als EPS oder PDF

Über welche Medien können die Anzeigen geschaltet werden?

Die Wahl der entsprechenden Medien ist Ihnen überlassen. Wir würden uns jedoch freuen, wenn unsere Kampagne dieses Mal in einer größeren Anzahl an Printpublikationen zur Geltung käme und dadurch mehr Bürgerinnen und Bürger erreicht werden. Entscheiden Sie sich für ein anderes Medium, wie z.B. eine Anzeige für Ihren Twitter-Account, passen wir diese selbstverständlich auch entsprechend an dieses Medium an.

Entstehen durch die Teilnahme an der Kampagne Kosten?

Unsere Mitglieder stellen kostenlos Anzeigekapazitäten zur Verfügung und die EBD übernimmt die Kosten für die graphische Adaption der Anzeigenmotive. Ansonsten entstehen keine weiteren Kosten.

Wo finde ich Beispiele?

Auf der Kampagnenwebsite unter <https://www.netzwerk-ebd.de/ep2019> entsteht ab Mitte Februar 2019 eine Sammlung der freigegebenen Motive. Den Kampagnenbeitrag von EBD-Präsidentin Dr. Linn Selle finden Sie hier:



Wer ist unser Ansprechpartner, falls wir an der Kampagne teilnehmen möchten?

Frau Karoline Münz, die stellvertretende Generalsekretärin, steht Ihnen bei allen weiteren Fragen zur Kampagne jederzeit zur Verfügung. Frau Münz ist erreichbar unter: E-Mail: karoline.muenz@netzwerk-ebd.de, Tel.: +49 (0) 30 30 36 201-13